



BredbåndsNyt

Nr. 42 • December 2021

Prisstigninger i 2022:
Mindre end ventet og først til februar

Driftsbidraget falder igen

En gevinst for fællesskabet

Gratis fiber er aldrig gratis



TV / Telefoni / Radio / Internet



Leder

Kære medlem

Julen står for døren og det samme gør de evindelige prisstigninger på tv-pakkerne. I AF86 kan vi dog sige, at vores priser falder knap så skidt ud, som det ellers så ud til i efteråret. Vi 'slipper' med op til 30 kr. om måneden. Det ER selvfølgelig ærgerligt, men omstændigheder og alting taget i betragtning, må vi stille os nogenlunde tilfredse med det leje for prisstigninger. Sammen med prisstigningerne kommer også enkelte små justeringer til indholdet i de faste TV-pakker – kanaler forsvinder, andre kommer til.



Denne gang bliver det fx muligt at tilgå Viaplays streamingtjeneste (kun film og serier, IKKE sport) via en fuldpakke. For at komme på, skal man oprette sig hos Viaplay – læs mere i bladet og på vores hjemmeside, der indeholder links til yousee.dk, der har meget udførlige guides til at komme i gang med Viaplay. Noget der ikke bliver en del af tv-pakkerne, er Discoverys kanaler. Du ved, dem der forsvandt for et par år siden og vi alle gættede på, at de snart ville være tilbage.

Sådan gik det som bekendt ikke, og nu gætter både jeg og mange andre efterhånden på, at det løb er kørt. Vi får nok ikke Kanal 4, Kanal 5, 6'eren, Canal9, Eurosport m.fl. at se i YouSees pakker igen.

Så har du villet se landsholdet her i efteråret, ovenpå de gode præstationer ved EM, så har et abonnement på Discovery+ været vejen frem. Nu forsvinder landsholdet inden længe fra Discovery, og så bliver det nok endnu mere tvivlsomt, om de vender tilbage i tv-pakker eller som en del af et bland selv-tilbud. Vi får at se.

Slutteligt vil jeg ønske dig og din familie en glædelig jul og et godt nytår.

Dan Norén

Bestyrelsesformand, Antenneforeningen af 1986

Indhold

Driftsbidraget falder igen	3
Prisstigninger og kanalændringer hos YouSee	4
En gevinst for fællesskabet	6
Kort nyt	8
Gratis fiber er aldrig gratis	10
En samlet stemme	12
Vi har set flere tv-nyheder det seneste år	14

Ansvarshavende redaktør: Dan Norén

Redaktør: Martin Kristiansen

Redaktion: Christian Rudbeck

Layout: Tina Kjær, Dystan & Rosenberg ApS

Tryk: Dystan & Rosenberg ApS

Oplag: 19.200

Driftsbidraget falder igen

Til næste år er der igen udsigt til et lidt lavere driftsbidrag i AF86.

Tekst og foto: Martin Kristiansen

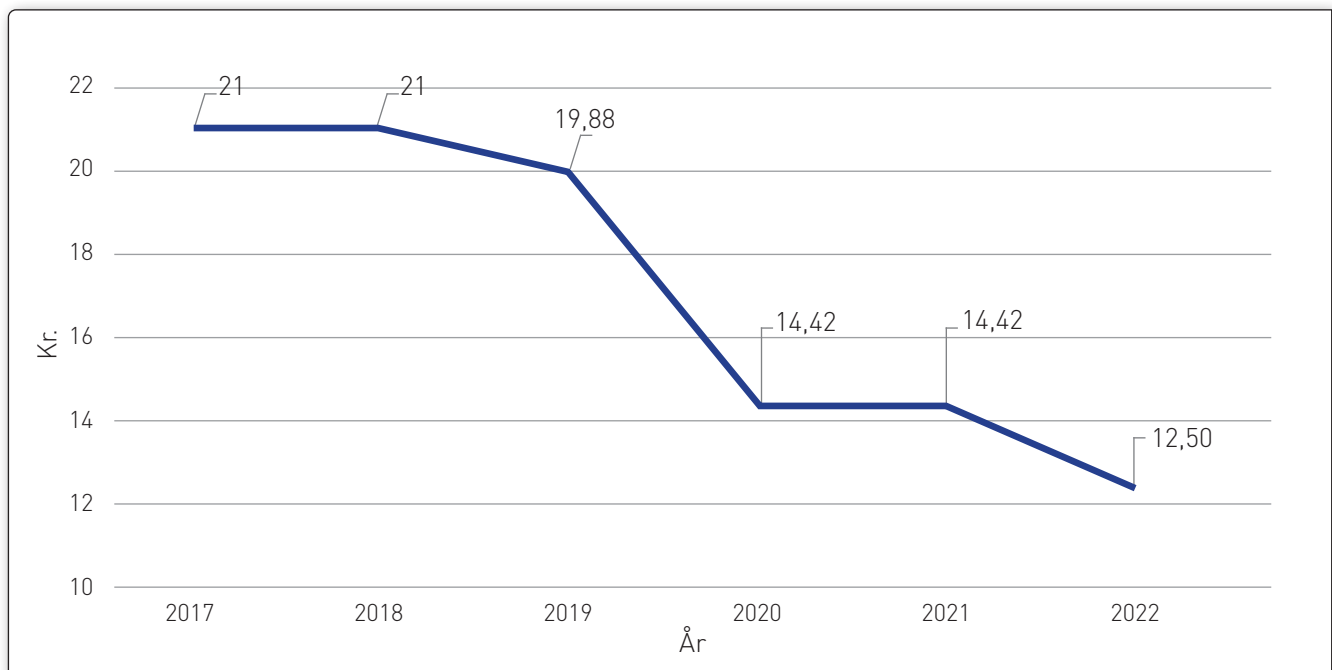
I 2022 stiger priserne på tv-pakkerne igen, og helt generelt er vi alle ramt af inflation, der betyder stigende priser på alt fra el og fødevarer til benzin.

Så meget mere glædeligt er det, at din antenneforening igen er lykkedes med at kunne sænke det månedlige driftsbidrag, som er det beløb du betaler ved siden af tv-pakkerne for administrationen af din forening. Beløbet dækker blandt andet over løn til de ansatte, honorar til bestyrelsen, drift og vedligeholdelse af it-systemer, udgifter til porto m.m. og ikke mindst til service og vedligehold af den lokale infrastruktur, der forbinder din bolig med infrastrukturen til TV og internet.

”Det er lykkedes os igen at kunne sætte driftsbidraget ned, fordi vi alle har et fælles fokus på de omkostninger, der ligger udenfor kerneydelsen. Dertil kommer et nyt administrationssystem og overgangen til kvartalsvis betaling. Begge dele bidrager også positivt til foreningens økonomiske situation, og det skal selvfølgelig komme medlemmerne til gode. Det er jo hele pointen med en forening,” siger Per Rokkedal, forretningsfører for AF86.

Med den nye nedsættelse, der træder i kraft fra 1. januar 2022, falder det månedlige driftsbidrag til 12,50 kr. Til sammenligning (se grafen herunder) var beløbet 21,00 kr. pr. md. i 2017, men har for bare 10-12 år siden været helt oppe på ca. 50,00 kr. pr. md.

Udvikling i driftsbidrag 2017-2022



Dit driftsbidrag falder i 2022 til 12,50 kr. pr. måned. I 2017 var bidraget på 21,00 kr. pr. måned.

Prisstigninger og kanalæ

Det nye år står for døren og det betyder prisstigninger og kanalændringer hos YouSee. Herunder får du al den information, du som forbruger behøver.

Tekst: Christian Rudbeck, Foto: iStock

Tilbage i oktober skrev vi på AF86's hjemmeside, at alle YouSee's tv-løsninger vil stige i pris i det nye år. I AF86 træder prisstigningerne dog først i kraft fra februar og de bliver ikke så høje som først forventet. I oktober var der udsigt til en stigning på 10-40 kr. om måneden for de forskellige tv-pakker, men AF86 er lykkedes med at holde stigningerne på et lavere niveau.

I AF86 bliver TV-pakke priserne i 2022 følgende:

- Grundpakken: kr. 180,00 per måned - en stigning på kr. 5,00
- Mellempakken og Grundpakken + Bland Selv 10 point: kr. 400,00 per måned - en stigning på kr. 30,00
- Fuldpakken og Grundpakken + Bland Selv 36 point: kr. 525,00 per måned - en stigning på kr. 30,00

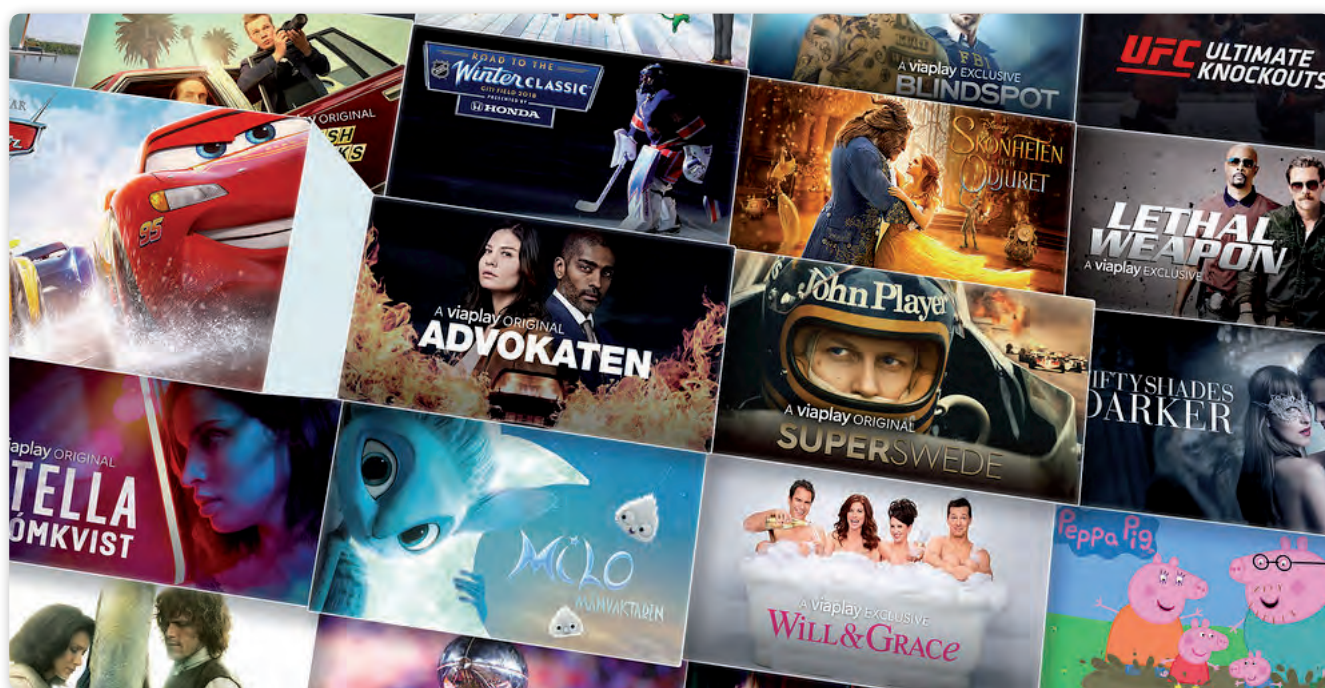
Alle priser er inkl. moms og CopyDan afgifter.

Selv om YouSee's prisstigninger hos dem selv og hos andre YouSee forsynede foreninger gælder fra den 1. januar, har AF86 besluttet først at ændre prisen fra den 1. februar 2022. Det betyder, at de gamle priser stadig gælder for jer i januar 2022.

Hvorfor prisstigninger?

Ifølge YouSee skyldes prisstigningen på tv-pakkerne den almindelige prisudvikling og øgede udgifter til indholds- og ophavsrettighedshavere, og her ikke mindst betaling for sportsrettigheder, som ifølge YouSee stiger med flere hundrede procent for en række af de mest populære sportsbegivenheder. (Har vi belæg for at citere YouSee for det med flere hundrede procent!!)

Derudover beretter YouSee, at de fortsætter med at investere i udviklingen af deres platforme og tv-løs-



Viaplay bliver nu en del af Fuldpakken og Bland selv 36.

Ændringer hos YouSee



YouSee's Bland Selv pakker giver dig mulighed for at vælge lige præcis de kanaler, du ønsker at se.

ninger, så kunderne altid kan se underholdning i den bedst mulige kvalitet.

Kanalændringer hos YouSee

Ud over nye priser kan kunderne se frem til ændringer i deres pakker og ændringer i de produkter, YouSee tilbyder. Det betyder, at der vil være ændringer i Grundpakken, Mellempakken og Fuldpakken. YouSee fortæller, at ændringerne sker på baggrund af specifikke ønsker fra kunderne.

For de tre pakker betyder det, at:

- Grundpakken udvides, så alle kunder får TV2 News og TV3 Puls. Desuden har Viacom valgt at lukke kanalen Paramount Network, så den udgår derfor af pakken.
- Mellempakken udvides, så alle kunder får tilføjet tre nye børnekanaler: Nickelodeon, Nicktoons og Nick Jr., der giver adgang til populære komedieserier, tegnefilm og pædagogisk indhold til mindre børn, som Svampebob Firkant, Paw Patrol og meget mere.

- Fuldpakken udvides, så alle kunder får adgang til streamingtjenesten Viaplay samt to nye tv-kanaler fra Paramount+: Paramount+ Movies og Paramount+ Series. Alle kunder vil fortsat have adgang til Paramount+ streamingtjenesten, der løbende udvider indholdet med endnu flere film, serier, dokumentarer og underholdning for børn. Derudover fjernes C More-kanalerne fra Fuldpakken.

Viaplay bliver en del af fuldpakken

Fra den 1. januar bliver Viaplay en del af Fuldpakken og Bland selv 36, og dermed får du adgang til mange flere film, serier og anden underholdning.

Den nye tilføjelse af Viaplay i Fuldpakken betyder, at kunderne nu skal have et login til Viaplay. Viaplay kan ikke benyttes som en almindelig kanal, men skal derimod benyttes via en Viaplay-app, som du enten kan downloade via dit Smart TV eller streamer via din mobil, tablet eller computer. Du får dit login til Viaplay fra YouSee gennem dit YouSee Login. Har du ikke allerede et YouSee Login, skal du derfor først oprette et.

En gevinst for fællesskab

Hvorfor giver det god mening, at mange boligafdelinger er samlet i en antenneforening? Fordi det giver den nødvendige forhandlingsstyrke og økonomiske styrke, der skal til for at levere værdi for vores medlemmer og kunder. Det viser bl.a. forløbet omkring prisstigningerne fra YouSee for det kommende år.

Tekst: Martin Kristiansen Foto: iStock, Dan Norén

Der er prisstigninger i vente for mange YouSee-kunder i 2022. 40 kr. for mellem- og fuldpakkerne. Ja, faktisk må nogle kunder forvente prisstigninger på helt op til 69 kr. om måneden. Det sker dog ikke i AF86, hvor priserne for 2022 er på plads.

Her bliver stigningerne på mellem 5 og 30 kr., og det er formanden ganske godt tilfreds med. Når nu det skulle være.



"Vi har en sund forening og et stærkt fællesskab", påpeger Dan Norén, bestyrelsesformand i AF86.

"Det er fordi, vi er et stort fællesskab, at vi kan holde prisstigningerne nede i forhold til så mange andre," siger Dan Norén, bestyrelsesformand i AF86. "Det er jo ikke fordi, jeg synes prisstigninger er sjove, men når nu der ikke var nogen vej udenom, så er jeg tilfreds med niveauet for stigningen," sigter han.

Formanden er især tilfreds med, at det takket være foreningens størrelse er lykkedes at holde stigningen under det niveau, mange andre foreninger kan se frem til.

"Det er et tydeligt tegn på, at det godt kan betale sig at være mange sammen. Her kommer det virkelig fællesskabet og det enkelte medlem til gode. Det er jeg rigtig glad for," siger Dan Norén.

Vi står et godt sted

Men det er ikke det eneste sted, hvor det store fællesskab viser sit værd. Som du kan læse på side 3 i dette nummer af Bredbåndsnyt, så falder driftsbidraget igen. 12,50 kr. per måned hedder det fra januar 2022. I 2017 var bidraget på 21,00 kr. per måned!

Samtidig har bestyrelsen valgt at sende årets overskud for 2020 tilbage til medlemmerne ved først at indføre prisstigningen fra YouSee fra februar i stedet for januar, og tilbageføre 6 måneders driftsbidrag til medlemmerne. "Det er også et udtryk for den styrke, der ligger i at være mange sammen og være en del af et stærkt fællesskab, hvor medejerskab, indflydelse og demokratisk adgang har stor betydning" konstaterer formanden, som i samme ombæring giver udtryk for tilfredshed med foreningens generelle situation.

"Vi står et godt sted og har en god og sund økonomi, konkurrencedygtige priser og produkter af høj kvalitet. Vi er her for medlemmerne, og det synes jeg både situationen med priserne og driftsbidraget lever op til,



Det kan godt betale sig at være mange sammen. Det viser det faldende driftsbidrag og prisstigningerne for 2022, der blev mindre end først ventet.

ligesom vi på den lange bane hele tiden arbejder på at have et solidt grundlag at drive foreningen på,” siger Dan Norén.

Stærkt internet i AF86

Netop arbejdet med foreningen på den lange bane, ligger formanden meget på sinde. Fundamentet skal være i orden i et marked, hvor tingene kan udvikle sig meget på få år. Derfor skal økonomi, produkter og service være på plads.

Derfor er det ikke formandens fokus her og nu at udvide foreningen markant i de kommende år. Han frygter, at afstanden mellem foreningen og det enkelte medlem kan blive for stor.

”Som det er nu, kan vi med en forretningsfører og tre i kundeservice drive foreningen på et godt niveau, hvor de kender foreningen, afdelingerne og faktisk også nogle af medlemmerne. Hvis vi voksede til fx 50.000 medlemmer, som vi ser andre steder i landet, kan jeg godt blive bekymret for, om der kommer for stor afstand. Vi har en meget homogen forening. Derfor er de senere års vækst ikke mit primære fokus, men hvis

en af vores naboafdelinger står og banker på, så lytter vi selvfølgelig til vedkommende. Det er klart,” siger formanden.

Der er ikke noget, der er gratis

På produktsiden er det vigtigt for Dan Norén at slå et slag for, at boligafdelingerne selv ejer deres infrastruktur. Slagtilbud med ’gratis fiber’ giver han ikke meget for.

”Hvis man hopper på et tilbud om at få udrullet gratis fiber, vil det hurtigt vise sig, at det ikke er gratis. Man kommer altid til at betale, for man bliver låst til en bestemt udbyder i virkelig mange år. Så skal man måske oprette et parallelt anlæg eller betale i dyre domme for at få valgfrihed. Med sit eget anlæg bestemmer man selv, og selv en PDS-forbindelse kan i de nyeste kategorier køre helt op til 40 GB i download, og helt ærligt, så har ingen af os brug for så meget hastighed de kommende år. Det tror jeg simpelthen ikke på, og det er da også det, vi hører i markedet,” siger formanden og afslutter, ”det internetprodukt vi har i AF86, er enormt stærkt – både i hastighed og på prisen.”

Xee bliver til See

Fra nytår skifter tv-kanalen Xee navn til See. Det skyldes, at Disney udtræder af samarbejdet med YouSee om kanalen. I stedet kommer Nent Group ind over.

"Nents rolle i samarbejdet udvides fra det nuværende redaktionelle ansvar på alle sportudsendelser til at dække det samlede redaktionelle ansvar for kanalen See. Samtidig træder Disney ud af kanalsamarbejdet. For seerne vil en stor del af indholdet på kanalen forblive det samme," fremgår det af et skriftligt svar fra YouSee til hjemmesiden Flatpanels.

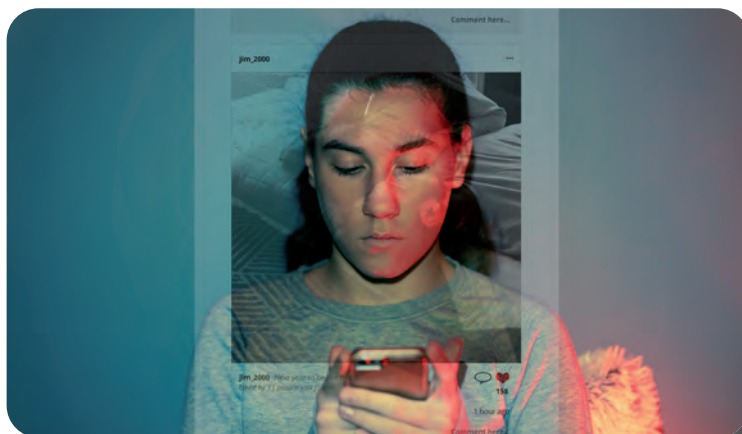
Nent Group får med overtagelsen også det fulde ejerskab tilbage i forhold til Premier League og Bundesligaen.



Facebook vil droppe ansigtsgenkendelse

Facebook har meddelt, at en funktion, der automatisk kan finde frem til brugere, der optræder på fotos eller i videoer, vil blive droppet.

Funktionen har fået mange til at frygte, at deres privatliv vil blive krænket, og der kører da også for tiden et civilt søgsmål mod Facebook pga. ansigtsgenkendelses-teknologien. Omkring en tredjedel af Facebooks brugere har slået ansigtsgenkendelse til. Med fjernelsen af systemet vil cirka en milliard såkaldte "skabeloner" til ansigtsgenkendelse blive slettet.



Nemmere at være it-frivillig

Mange almene boligafdelinger har it-cafeer, hvor frivillige hjælper typisk ældre med at bruge en pc og kontakten til det offentlige. Nu er rollen som frivillig blevet lidt nemmere, for Digitaliseringsstyrelsen har lanceret to digitale hjælpemidler til de mange it-frivillige landet over. Det drejer sig om digst.dk/it-frivillig og læringsmiljøet demo.borger.dk. På digst.dk/it-frivillig vil it-frivillige fremover kunne finde materiale, som kan anvendes direkte i deres vejledning og undervisning i de forskellige offentlige digitale løsninger. demo.borger.dk er et læringsmiljø, hvor alle borgere siden august har kunne øve sig i at bruge MitID. Fra oktober udvides demo.borger.dk til også at indeholde en demoversion af det nye Digital Post.

It-svindlere er blevet mere aktive under corona



Her er tre gode råd til at handle mere sikkert på nettet:

- 1) Tjek hjemmesidens webadresse, inden du handler. Svindlere kan ikke kopiere webadressen, og der er høj sikkerhed på danske hjemmesider, der slutter på .dk. Slutter hjemmesiden på .eu eller .com, skal du være mere forsigtig.
- 2) Slå virksomhedernes cvr-nummer op på virk.dk, hvis du er i tvivl. Virk.dk indeholder alle offentligt tilgængelige oplysninger om virksomheder i Danmark.
- 3) Brug browserudvidelsen 'Sikker Shopping'. Udvidelsen er udviklet af E-mærket og advarer dig, hvis du forsøger at gå ind på en side, der er mistænkt for at være en fupbutik drevet af it-kriminelle. Find det på emaerket.dk/sikkershopping.

Google fjerner 250 apps

Danske Otto Jensen er medvirkende til, at Google fjerner 250 mobilapps, der ulovligt indsamlede lokationsoplysninger for en engelsk datakøbmand. Det skriver TV 2. Han var nemlig den dansker, der fik sin mobil overvåget mest, da analysefirmaet Kaas & Mulvad på vegne af TV 2 købte et datasæt af den engelske købmand for at afdække problemets omfang. Det fører nu til at apps som Virtual Pets – Animal Sounds, Ramadan Times 2021: Azan & Qibla Compass og SPEEDCHECK - Speed Test forsvinder fra Googles udbud af apps.



Google Maps vil gøre det muligt at vælge den grønne bilrute



Inden længe bliver det muligt at vælge den mest klimavenlige rute i bil i Google Maps. Ruten beregnes blandt andet ud fra trafikdata, vejhældninger og fra oplysninger i Google Street View. Ifølge Google vil den grønne rute på et tidspunkt blive standardindstilling, men vil kunne vælges fra. "Det vi ser er, at for omkring halvdelen af ruterne er vi i stand til at finde en mere klimavenlig valgmulighed med et minimalt eller slet intet tidstab," siger produktdirektør i Google, Russell Dicker, ifølge BBC. Google vil lancere den grønne rute i USA i løbet af 2021 og siger, at de også er på vej med en global løsning.

Udrulning af "Gratis fibre"

Der er for tiden et kapløb i gang mellem forskellige infrastruktur-selskaber som TDC, Global Connect og el-selskaber om at rulle 'gratis fiber' ud.

Tekst: Martin Kristiansen Foto: iStock

Man ser dem ganske ofte. De store skilte, der fortæller, at her er et firma i gang med at rulle gratis fiber ud til beboere i et område. Den slags virker naturligvis fristende, for fiber lyder jo godt og gratis måske endnu bedre.

Der er bare ikke noget, der er gratis. Enten kommer betalingen alligevel via skjulte udgifter eller ved meget lange bindingsperioder, der tilmed er uopsigelige med mindre en boligforening betaler endog meget store beløb til firmaet, der ganske 'gratis' lagde fibernet ind i afdelingen.

Man binder sig i mange år

Der er et kapløb i gang for tiden. Når de store spillere som TDC, Global Connect og el-selskaberne tilbyder 'gratis fiber', så handler det om at skaffe sig et monopol på forsyningen af tv og internet til så mange kunder som muligt.

Her er hele boligområder vigtige for disse store firmaer, fordi det på en gang giver dem mange nye kunder, som kun de selv så har adgang til. Når først fx TDC er inde i et boligområde er det nærmest umuligt for Global Connect at komme ind i stedet.

For at skaffe sig dette monopol, lokker selskaberne typisk med begreber som 'gratis fiber'. Typisk binder beboerne og afdelingen sig i mange år og ender med at komme til at betale mere for tv og internet, end hvis afdelingen selv ejede sin infrastruktur, der sørger for forsyning af tv og internet til den enkelte bolig.

Tag en snak med BL

Flere boligafdelinger i landet har søgt hjælp hos BL, når de skulle tage stilling til disse gratis tilbud. BL er af den grund gået aktivt ind på området og har lavet forskellige analyser og undersøgelser. Sammenfattende for disse er, at BL på det generelle plan anbefaler, at man som boligafdeling ikke indgår

disse "gratis aftaler", men at man derimod bevarer eller etablerer fuldt ejerskab og kontrol med infrastrukturen i afdelingen.

BL's undersøgelser viser, at den enkelte beboer nemt kan komme til at betale 3-4.000 kr. mere om året for



r" til TV og internet

TV og internet gennem en "gratis fiber" end gennem afdelingens egen infrastruktur.

I AF86 støtter vi op om BL's anbefaling, da vi mener, at det er vigtigt, at afdelingerne bevarer fuld kontrol, indflydelse og fleksibilitet, og ikke mindst, at det

er afdelingerne (beboerne) selv, der får gavn af de stordriftsfordele, der er ved at bo mange sammen og agere i fællesskab.

Hvis I derfor får tilbud om tilslutning til "Gratis fiber" anbefaler vi, at I tager en snak med enten AF86 eller med BL, inden I kommer for langt i processen.



Der graves fortsat fiber ned over hele landet. Flere selskaber lokker med 'gratis fiber', men virkeligheden viser sig ofte at være en anden.

Brøndby Boligselskabs Antennelaug:

En samlet stemme

AF86 leverer TV, internet og telefoni til næsten 19.000 brugere fordelt på over 70 medlemsafdelinger. Vi har taget en snak med næstformand i Brøndby Boligselskabs Antennelaug, Michael Buch-Barnes, der repræsenterer otte af disse medlemsafdelinger, for at snakke om fremtiden og få et dybere indblik i Antennelaugets samt intentionerne bag oprettelsen.

Tekst: Christian Rudbeck

For omkring tre år siden blev Brøndby Boligselskabs Antennelaug oprettet, så de otte afdelinger bedre kunne få indflydelse og stå stærkere sammen i Brøndby Boligselskabs afdelinger.

”Vi mente, at det var meget fornuftigt at samle os – og det blev så otte afdelinger. Vi er nu omkring 2.000 lejemål, så det er gået stærkt. Vi valgte at starte Antennelaugets for at få en større stemme – det er helt klart en af de fordele, der er ved laugets. Vi synes, at det var

vigtigt at samle os, så vi har flere stemmer i repræsentantskabet” fortæller Michael Buch-Barnes.

Betydningen for beboerne

Udover en større stemme peger Michael også på, at Antennelaugets har en stor betydning for beboerne i de otte afdelinger. For som han fortæller, vil Antennelaugets gerne gøre det lettere for beboerne, da Antennelaugets repræsenterer dem og alle tilmeldte lejemål i Brøndby Boligselskab. Desuden fortæller Michael, at Antennelaugets også kan hjælpe beboerne, hvis de har spørgsmål.

”Beboerne i Brøndby Boligselskab kontakter os, hvis de har antennespørgsmål. Den mulighed synes vi og beboere er en god ide. På den måde er vi med til at servicere dem og være en slags lynafledere for AF86, så de ikke får lige så mange spørgsmål fra beboere i Brøndby Boligselskab, da vi tager os af dem, vi ved noget om,” siger Michael Buch-Barnes.

Oprettelsen af Brøndby Boligselskabs Antennelaug betyder også, at beboerne i de otte afdelinger kan stå stærkere, idet alle stemmer bliver repræsenteret ét samlet sted i stedet for, at de enkelte afdelinger skal være til stede ved alle afstemninger og møder.

Fremtiden for Brøndby Boligselskabs Antennelaug

Fremtiden for Antennelaugets er kun til at spå om, men står det til Michael, så ser fremtiden for Brøndby Boligselskabs Antennelaug lys ud. Han forventer i hvert fald, at Antennelaugets bliver større.

”Vi har haft nogle boligafdelinger, der selv kommer og spørger ind til vores Antennelaug, og der har vi tilbudt dem, at de kan blive en del af familien. Det er bestemt ikke fordi, at vi skal overløbe AF86 – det er ikke det, det handler om. Det handler om, at vi bliver flere i repræsentantskabet med en stemme. Vi synes, at de



Michael Buch-Barnes, næstformand i Brøndby Boligselskabs Antennelaug.

små foreninger og boligafdelinger skulle begynde at slå sig sammen. Det vil også give mere effektivisering i forhold til AF86,” fortæller Michael.

Fremtiden kunne derfor godt tyde på, at Brøndby Boligselskabs Antennelaug kommer til at repræsentere endnu flere afdelinger end de otte den har i stalden lige nu.

”Hvis jeg skulle kigge i glaskuglen, så har vi 13-14 afdelinger om fem år, hvis det hele flasker sig. Det er fem-seks afdelinger mere, end vi har nu” siger Michael Buch-Barnes.

Fremtiden for markedet for TV, streaming og internet
Markedet for TV, streaming og internet kan være en svær størrelse at spå om, da det udvikler sig med hastige skridt. For som Michael beskriver det, så stryger teknologien fremad, så man er nødt til at løbe for at kunne følge med.

”Der bliver stillet større og større krav til internettet, fordi folk streamer som sindssyge. Internettet skal være lynhurtigt. Teknologien kan vi ikke gøre så meget ved, så den må vi bare hoppe med på og udnytte så meget vi kan,” fortæller Michael.

Med hensyn til den specifikke udvikling inden for markedet for TV og internet, ser Michael en udvikling, hvor der kommer færre udbydere på markedet samtidig med, at fjernsynet og internet smelter sammen.

”Jeg tror, at der kommer færre udbydere, men udbyderne bliver derimod en del større. I dag har vi to platforme. Jeg tror, at internettet og TV’et bliver smidt i en stor kasse i fremtiden. Det betyder, at man fremover ikke vil have det gode gamle kabel-tv siddende i hullet mere – man trækker det i stedet ned fra nettet. Det tror jeg i hvert fald kommer til at udgøre 90 pct. Det er også derfor, det er utrolig vigtigt, at vi får opgraderet internetlinjerne, så det kan følge med – det er fremtiden,” slutter Michael Buch-Barnes af.

7 tips til bedre internet

En dårlig internetforbindelse irriterer os alle. Her er nogle tips til, hvordan du selv kan forbedre din forbindelse.

Placeringen af din router er afgørende

Stil din router enten centralt i dit hjem eller tæt på de enheder, der skal sendes wifi-signal til. Stil også gerne din router højt. Stil aldrig din router ind et skab eller bag metal.

Tilslut med kabel

Jo mere du kan tilslutte med kabel, jo bedre er det. Så belaster du wifi-signalet mindst muligt.

Sluk og tænd én gang om måneden

Sluk din router mindst en gang om måneden. Tænd efter ca. 15 minutter. Det ’rensner’ sin router og øger ydeevnen.

Hold routeren væk fra vinduer og betonvægge

Hvis du ønsker wifi-signal på altanen eller uden-dørs, må du ikke stille routeren i vinduet. Glas reflekterer signalet. Stil routeren op ad væggen – med mindre det er en betonvæg. Det har signalet svært ved at komme gennem.

Vælg frekvens

En router har to frekvenser – 2,4 GHz og 5,0 GHz. Hvis dine naboer bruger fx 2,4 GHz, bør du skifte til 5,0 GHz, så der bliver plads til din trafik på den kanal. Snak evt. med dine naboer om det, så I ikke alle skifter til samme frekvens.

Pas på forstyrrende elementer

Din router kan blive påvirket af bluetooth, metal, stål og signaler fra fx mikrobølgeovnen. Også glas, spejle og gulvarme påvirker signalets kvalitet. Få din router op i højden og ikke i køkkenet.

Køb en wifi booster

Hvis du har gjort alt herover, kan du evt. købe en wifi-booster. Den kan fange og videresende et wifi-signal i dit hjem, så du har god forbindelse alle steder.

Branchetendenser:

Vi har set flere tv-nyheder

Hvilke tendenser ser vi i øjeblikket i mediebranchen og hvordan har brugen af vores medier udviklet sig fra 2019 til 2020? Det får du svaret på her.

Tekst: Christian Rudbeck, Foto: iStock

Vi er efterhånden trætte af at snakke om corona-pandemien, men situationen sidste år har helt sikkert sat sine spor i medieudviklingen, da de fleste danskeres hverdag blev vendt op og ned. En ting har dog ikke ændret sig. Danskerne bruger fortsat over syv timer på medier dagligt. En del af dette forbrug sker, når vi ser et afsnit af vores yndlingsserie, men store dele af medieforbruget er kortvarigt og foregår med flere medier på gang – fx når vi streamer musik i toget, mens vi læser en nyhed på vores smartphone.

Her får du fire tendenser, vi har set i udviklingen af vores medier fra 2019 til 2020. Tallene er taget fra DR's seneste rapport om medieudviklingen i 2020:

Forbruget af traditionelt TV vokser i år

Det er ingen overraskelse, at vi danskere har set mere TV under vores corona-lockdown. Forbruget af traditionelt TV voksede med over 10 pct., da forårets lockdown var på sit højeste. Det var dog ikke nok til at vende de

seneste års nedadgående udvikling, hvorfor tv-seningen i 2020 stadig faldt med ca. 4 minutter per dag. De senere år har det tal heddet ca. 8 minutters fald i tv-seningen per dag. Danskerne bruger nu i gennemsnit over 2 timer dagligt på at se traditionelt TV. Her er det fortsat den ældre del af befolkningen, der ser mest traditionelt TV, mens den yngre del af befolkningens tid foran de traditionelle tv-kanaler stadig er faldende.

På det traditionelle TV-marked er TV2 klart den største spiller. Næsten halvdelen af det traditionelle TV-forbrug foregår på TV2-kanalerne, der har haft særdeles stor succes med serier og TV-shows som *Badehotellet* og *Lykkehjulet*. Det er en iøjnefaldende fremgang i forhold til 2019. Hertil skal det dog nævnes, at DR har lukket tre flow-kanaler, og derudover har Discovery Networks raget uklar med YouSee, hvilket har medført en nedgang i danske seere på Discoverys kanaler, da de som bekendt er fjernet fra YouSees tv-pakker.

På indholdsfronten har der også været klare tendenser at spore i 2020. Seertallene til TV-nyheder er steget markant i forhold til 2019, hvilket ikke er så overraskende taget vores situation under corona-pandemien og det aktuelle nyhedsbillede i betragtning. Det ses bl.a. ved, at TV Avisen kl. 21:00 steg med knap 100.000 seere pr. aften på DR1. Derudover har der været seerrekord til Den store bagedyst samt skyhøje seertal til Fællessang på DR1.

Streaming er fortsat i vækst

Det har været en tilbagevendende tendens de seneste år og dette år er ingen undtagelse – streamingen blandt danskerne er fortsat i vækst. Målt på antallet af ugentlige brugere er YouTube og Netflix de største streamingplatforme med henholdsvis 52pct. og 48pct. danskere, der bruger tjenesten mindst en gang ugentlig, mens DRTV er lige i hælene på dem med 42pct. Herefter kommer Viaplay med 25pct. og TV2 Play med 20pct. Streaming markedet er altså fortsat i stor



Forbruget af traditionelt TV vokser i år, hvilket kan skyldes corona-lockdown, hvor flere danskere var derhjemme.

er det seneste år

vækst, og vi ser hele tiden nye tjenester, der opstår. Disney+ havde eksempelvis premiere i Danmark den 15. september 2020.

Samlet set er andelen af danskere, der streamer TV-programmer, film og serier ugentligt steget til 55pct. i 2020 mod 52pct. i 2019. Denne stigning har vist en fremgang på tværs af alder, men den største stigning finder vi i den ældste halvdel af befolkningen.

Flere og flere bruger internettet og de sociale medier

Forbruget af netmedier har ligesom vores andre medier været påvirket af corona i 2020. Danskerne har haft et større nyhedsbehov pga. coronasituationen, hvilket ses ved, at andelen af danskere, der dagligt bruger internettet er steget fra 89 pct. i 2019 til 93 pct. i 2020. Udover et øget nyhedsbehov benytter flere danskere internettet til sociale netværk og til at chatte. Det ses bl.a. ved, at andelen af danskere, der dagligt benytter internettet til sociale netværk er steget til 60 pct. i 2020 mod 56 pct. i 2019.

Vi ser en generel stigning i andelen af danskere, der dagligt benytter de sociale medier. Mest beskeden stigning ses hos Facebook, der blot er steget med et enkelt procentpoint til 65 pct. Facebook kan dog stadig boltre sig med at være det største sociale medie i Danmark. Herefter kommer Facebooks Messenger, der for første gang er med i målingen med 44pct. daglige brugere. På de efterfølgende tre pladser ligger Instagram, YouTube og Snapchat, der er ca. lige store med henholdsvis 30pct., 29pct. og 25pct. daglige brugere. I forhold til sidste år har Instagram overhalet YouTube og indtager altså en tredjeplads. En af de nye medier, der tog fart i Danmark i 2020, var TikTok. TikTok ligger stadig bag ni andre sociale medier, men er steget med hele fire procentpoint fra 1pct. daglige brugere i 2019 til 5pct. i 2020. Det kan derfor tyde på, at mediet vil springe yderligere et par pladser frem, når vi næste år kigger denne liste igennem.

Podcast er stadig et hit, men radio er et hverdagsmedie

Podcasts var på manges læber i 2020. 26pct. af danskerne lyttede ugentligt til podcasts, hvilket er en stigning fra året før. Det er inden for de seneste år, at



Podcasts var på manges læber i 2020 og flere og flere danskere har efterhånden taget podcasten til sig.

danskerne virkelig har taget podcasten til sig og det må efterhånden siges, at mediet er i gang med det helt store gennembrud. Tilbage i 2016 var det blot 7pct. af danskerne, der lyttede til podcasts ugentligt – det er altså noget af en stigning de seneste år. Det er specielt blandt de 15-31-årige, at der lyttes meget til podcast. Her lytter hele 44pct. til podcasts hver uge, hvor Mads & Monopolet stadig er den mest streamede podcast.

At podcast er et stigende hit blandt danskerne, kan også ses på antallet af spillere, der kaster sig ind i kampen om at producere podcasts. Med få klik kan man nu både finde podcasts om samfundsudvikling, nyheder, true crime, comedy, musik, sport, fitness og historie.

Det er dog ikke kun podcast, danskerne putter i ørerne. 91pct. af danskerne lytter ugentligt til radio, hvilket dog er et lille fald i forhold til sidste år. Coronaen tydeliggjorde, at radio er et hverdagsmedie, for da danskerne begyndte at streame og se mere traditionelt TV derhjemme, så faldt vores radiolytning med 3pct. under nedlukningen i foråret. Det kan altså skyldes, at mange danskere normalt hører radio, når de er på vej til eller hjem fra arbejde.

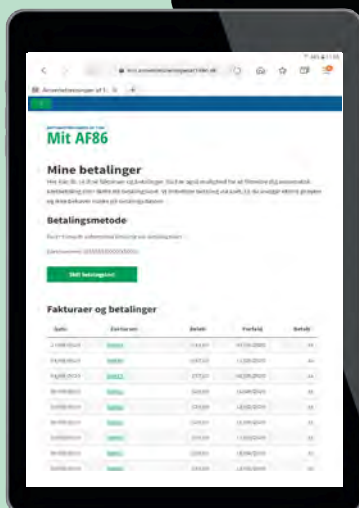
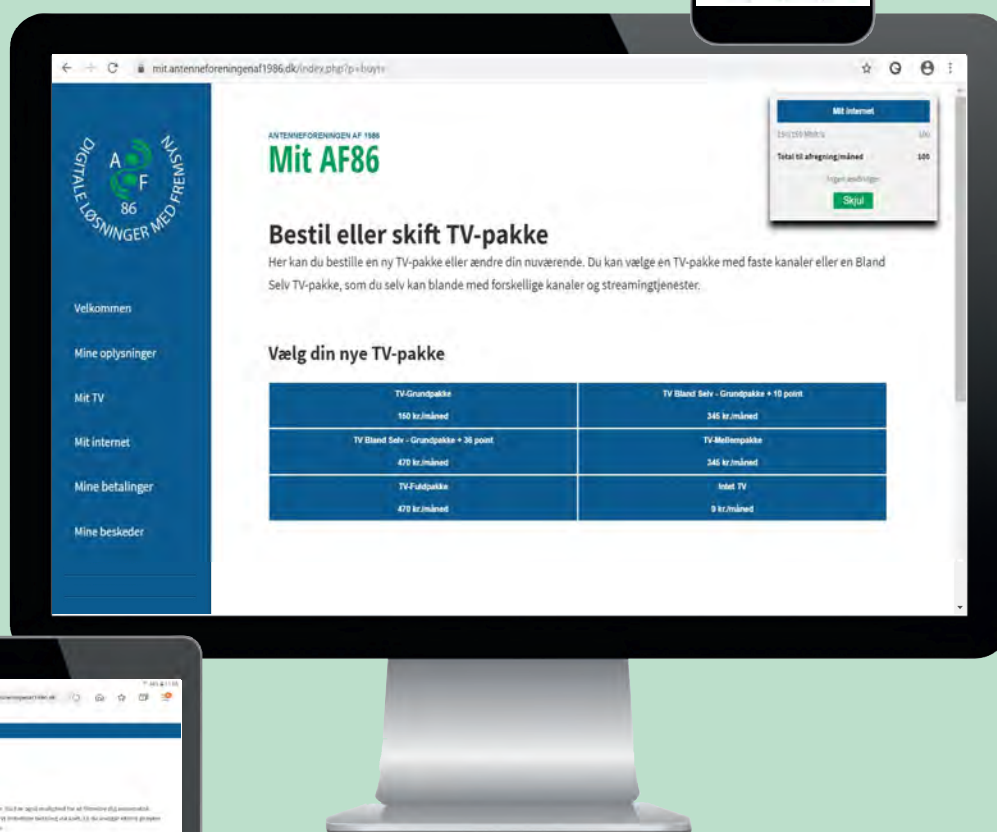


Mit AF86 selvbetjening

Dit overblik – samlet ét sted



I vores selvbetjening Mit AF86 kan du nemt få et overblik over dine abonnementer på TV og internet i Antenneforeningen af 1986. Du får alle vigtige oplysninger og muligheder – samlet ét sted.



Dine muligheder i Mit AF86

- Få et overblik over dine abonnementer
- Bestil eller skift dine produkter, når du får et nyt behov
- Betal din regning eller tilmeld dig automatisk betaling
- Meld flytning, hvis du skal bo et nyt sted
- Tilmeld dig nyheder og driftsinformation

Du finder Mit AF86 på
af86.dk