

Tv bliver til streaming: Tech-giganterne vil besejre streaming-tjenesterne



Gigahøj fart på internettet i Gadekæret
Nyt digitalt ID til hele Danmark
Nu vælger Google Maps den grønneste rute
En aften i den gode dialogs tegn
AF86 tager på turne



Leder

Kære medlem

Mens jeg skriver dette, er EM-slutrunden i fuld gang. 24 nationer kæmper om titlen i kampe, der er spredt over hele det europæiske kontinent. Sluttrunden er et bevis på, at flow tv fortsat har en berettigelse og at ikke alt er streaming. Noget giver fortsat mening at se, mens det sker.

Men streaming fylder mere og mere. Flere og flere af jer har abonnement på mindst en streamingtjeneste, og mange af jer har en TV-app eller tv-boks, så I kan starte forfra, spole tilbage og sætte live tv på pause. Det giver en fleksibilitet, som mange af jer sætter stor pris på. Forståeligt nok.

Men streamingtjenester som Netflix, HBO, TV 2 Play er allerede markante på det danske og for nogle globale marked og der er mere streaming på vej. Tech-giganter som Google, Apple og Amazon har ikke bare streamingtjenester. De har enheder – skærme – til at sælge sammen med disse tjenester eller, som i Amazons tilfælde, enorme logistiske systemer og ikke mindst massive datasæt, der kan regne præcist ud, hvad du gerne vil se eller købe, hvor du vil på ferie osv. osv. Og så er tech-giganternes pengetanke meget større end streamingtjenesternes.

Så streaming kommer til at fylde endnu mere, og det er vel blot et spørgsmål om tid, hvornår en af disse tje-

nester eksempelvis køber rettighederne til Champions League ... eller en EM-slutrunde.

Et meget væsentligt aktiv i almene boligafdelinger vil derfor være høje internethastigheder og ejerskabet over infrastrukturen. Det er en nøgle for at forblive attraktive overfor både nuværende og kommende beboere, mens ejerskabet gør jer til herre i eget hus, så I ikke er bundet til en bestemt udbyder, men har friheden til at gå derhen, hvor I synes, I får mest værdi. Ikke nødvendigvis mest for pengene, men mest værdi. I AF86 har vi kort efter årsskiftet forhandlet nye, høje hastigheder på plads. Uden prisstigninger. Vores medlemsafdelinger kan så vælge at opgradere førnævnte infrastruktur, så det bliver muligt for beboerne at komme på vores endnu højere hastigheder. Det anbefaler jeg selvfølgelig alle afdelinger at gøre, så I er attraktive for nuværende og kommende beboere, der kan streame løs når streaming- og tech-giganter kommer med endnu mere indhold. Måske en EM-slutrunde.

Jeg ønsker jer alle en god sommer.

Dan Norén

Bestyrelsesformand, Antenneforeningen af 1986

Indhold

Streamingtjenester har passeret en milliard	3
Repræsentantskabsmøde	4
TV bliver til streaming	6
Kort nyt	10
Gadekæret har opgraderet	12
Nyt digitalt id til hele Danmark	14

Ansvarshavende redaktør: Dan Norén

Redaktør: Martin Kristiansen

Redaktion: Alma Rebekka Alsinger

Layout: Tina Kjær, Dystan & Rosenberg ApS

Tryk: Dystan & Rosenberg ApS

Oplag: 19.200

Abonnementerne på streaming-tjenester har passeret en milliard

I hele verden er antallet af abonnenter på streamingtjenester steget, og nu begynder teknologigiganterne Google, Amazon og Apple at udfordre de klassiske tv-udbydere.

Tekst: Alma Rebekka Alsinger Foto: iStock

Tal fra Motion Picture Association viser, at der ved udgangen af 2020 var 1.1 milliarder abonnenter på streamingtjenester. Fra 2019 er det en stigning på 26 procent på verdensplan. Forbruget af streamingtjenesterne er kun steget, efter flere blev hjemsendt som følge af Corona pandemien.

Streamingtjenesterne udbyder film, serier og tv-kanaler over internetforbindelsen. Nu vil teknologigiganter udnytte stigningen i abonnenter til også at komme ind på det klassiske tv-marked, så det også er dem, man køber sine tv-kanaler hos. De klassiske tv-distributører som Yousee, Stofa, Boxer og Waoos bliver nu presset af Google, Apple og Amazon, der også vil være udbydere af klassiske tv-kanaler.

Flere streamingabonnementer per dansk husstand i 2021

I februar 2021 havde hver husstand i Danmark 3.5 streamingabonnementer. Tallene fra analysefirmaet Wilke er holdt op imod tal fra 2020, hvor gennemsnittet var 2.8 abonnenter per husstand. Tallene dækker også over betaling af licens til DR.

Wilkes måling viser, at det nu er 31 procent af danskerne, som alene har streamingabonnementer og intet almindeligt tv-abonnement og 56 procent, der kombinerer tv-pakken med streamingtjenester. Streamingabonnementerne er i 50 procent af tilfældene tegnet direkte hos den enkelte streamingtjeneste, 22 procent er del af en tv-pakke og 13 procent er del af et mobilabonnement. Wilkes måling vidner om, at danskerne er åbne for nye tv-muligheder.

Nye tv-distributører

Teknologigiganterne er allerede på vej ind i folks hjem gennem Apple TV-boks eller Googles nye Chromecast, der har indbygget TV-software. Wilkes måling viser at 26 procent bruger en Chromecast fra Google, og 10 procent af danskerne anvender Apples TV-boks. Claus Bülow Christensen, medierådgiver hos TommorrowNextMedia Consultancy beskriver også, hvordan tv-stationer som DR og TV2 melder ud, at de fremover ser sig mere som streaming end klassiske tv-udbydere. Og at de derfor også vil rykke deres udbud hen til nye distributører.



Store tech-giganter som Google, Amazon og Apple vil sætte sig på markedet for tv og streaming.

Repræsentantskabsmøde

En aften i den gode dialo

Repræsentantskabsmødet i AF86 gik meget stille og roligt. Der blev spurgt til indførelsen af kvartalsvis betaling, men debatten foregik i en god og konstruktiv dialog.

Tekst og foto: Martin Kristiansen

Det årlige repræsentantskabsmøde var – igen – en fredsommelig affære. Der var ikke kampvalg til bestyrelsen, ingen indkomne forslag og ingen, der stemte imod regnskab, budget og beretning, men der var dog debat og kritiske røster undervejs. Ved bestyrelsens beretning for det forløbne år, spurgte flere ind til beslutningen om at skifte til kvartalsvis betaling, der blev indført i februar i år. Her gik kritikken

på det generelle i at skulle betale tre måneder frem mod en måned fremad og på at medlemmerne ikke havde fået en mail med information om overgangen til kvartalsvis betaling. Endelig blev der spurgt ind til, hvordan foreningen hjælper de medlemmer, der har haft vanskeligt ved at skulle betale for tre måneder på en gang.



Næsten 13.000 af foreningens medlemmer var repræsenteret på repræsentantskabsmødet. Afdelingerne sender hvert år udvalgte bestyrelsesmedlemmer.

gs tegn

Store udgifter til rykkere

Her svarede Dan Norén, bestyrelsesformand, og Per Rokkedal, forretningsfører for AF86, i fællesskab, at udgifterne til at håndtere rykkerskrivelser ved månedsvis betaling var blevet så store, at det ikke var rimeligt over for fællesskabet at fastholde den månedlige betaling.

Dan Norén fortalte også, at medlemmerne var informeret via hjemmeside, Bredbåndsnyt, afdelingsbestyrelser, boligforeninger og at det havde stået på den faktura alle modtager, at foreningen fra 1. februar 2021 ville overgå til kvartalsvis betaling. Formanden fortalte også, at det ikke var muligt at sende informationen på mail, da medlemmerne ikke har givet samtykke til det, og at foreningen derfor kunne risikere en GDPR-sag.

Det blev også fortalt, at foreningen forventer at kunne spare omkring 700.000 kr. om året på at have skiftet til kvartalsvis betaling, og at knap 90 husstande har fået hjælp sprede betalingen ud. Ifølge Per Rokkedal regner man ikke med, at nogen har brug for hjælp efter august i år, og der har ikke været en mærkbar nedgang i tv-pakker og internetforbindelser ved skiftet til kvartalsvis betaling.

Bestyrelsen blev genvalgt

Under 'Eventuelt' blev der spurgt ind til foreningens plan om at stable en informationsturne på benene til efteråret. Det havde formanden nævnt i beretningen, og det var der flere, der gerne ville høre mere om. Ideen er, at AF86 i samarbejde med Dansk Kabel TV tager på turne i efteråret for at fortælle mere om de nye internethastigheder og anvendelsen af routere. Det vil der blive informeret mere om efter sommerferien. Som nævnt fandt personvalgene sted uden modkandidater, så bestyrelsen består i dag fortsat af:

Dan Norén, bestyrelsesformand og forretningsudvalg
Torben Riedel, næstformand og forretningsudvalg

AF86 tager på turne

En række afdelinger er allerede såkaldte 'giga-afdelinger'. Det betyder, at de har opgraderet det udstyr, der åbner for internethastigheder og at beboerne i disse afdelinger nu kan få 1000/1000 MB til 160,00 kr. om måneden (eller 400/400 MB til 100 kr. om måneden).

Derfor vil bestyrelsen, administrationen og Dansk Kabel TV efter planen tage rundt i en række afdelinger og fortælle om de nye hastigheder og tilbyde rådgivning og vejledning i opsætning af router i hjemmet.

Endnu er der ikke sat datoer og afdelinger i kalenderen og inden det sker, skal forventningerne afstemmes.

"Vi sender jo kun et signal til stikket i væggen. På møderne på den kommende turne kan vi ikke redegøre for det udstyr den enkelte har i hjemmet, men vi kan give generelle råd og vejlede vores medlemmer så godt som muligt," siger Per Rokkedal, forretningsfører i AF86.

Claus Hansen, forretningsudvalget
Villy Sørensen, forretningsudvalget
Trygvi Streymnes
Steen Kevings
Karin Engraf
Per Mogensen
Per Seirup
Rutger Vagnild
Roan Blichfeldt
Charlotte Birkved, suppleant
Finn Stubtoft, suppleant

Formanden kunne desuden fortælle at bestyrelsen til efteråret afholder et seminar med det formål at opdatere den nuværende forretningsstrategi, så bestyrelsens arbejde i de kommende år fortsat er i tråd med udviklingen i markedet. Endelig kunne det konstateres, at foreningen kommer ud af 2020 med et overskud på 1,3 mio. kr.

Efter mødet var det en tilfreds formand, der gjorde status. "Vi har haft en god aften med en rigtig fin dialog. Vi har diskuteret kvartalsvis betaling, men vi har gjort det i en god tone. Det synes jeg er en af de bedste ting ved denne forening, at vi i fora som dette taler ordentligt til og med hinanden. Det kommer der altså de bedste løsninger ud af," sagde formanden og fortsatte "ja, det var en rolig aften, men måske er det et godt tegn for vores forening."

TV bliver til streaming

De store tech-giganter gør i disse år deres indtog på markedet for tv og streaming. Det kommer du til at kunne mærke.

Tekst: Martin Kristiansen Foto: iStock

Hvem skal levere tv til dig i fremtiden? Der er mange mulige svar på det spørgsmål – AF86, YouSee, DR og TV 2, Netflix osv.

Forhåbentlig er AF86 fortsat en væsentlig del af din forsyning, men hvad med indholdet? Sport, serier, film, nyheder. Hvem skal levere det? Her er en række parametre i spil som det, der vil være afgørende for, hvem der tager førertrøjen.

Netop indhold, og godt indhold vel at mærke, er selvfølgelig meget væsentligt. Men 'godt' er jo forskelligt fra person til person og derfor kommer en række andre forhold også i spil.

Det vil være sådan noget som fornuftige priser, alt fra en leverandør, god kundeservice, høj billedkvalitet, nemt at få adgang til, de bedste algoritmer og tillid og troværdighed. Endelig vil sådan noget som originalt eller eksklusivt indhold være enormt vigtigt.

Hidtil har leverandørerne puljet sig i tre grupper: Streaminggiganter som Netflix, HBO, Disney og Amazon, dansk streaming i form af DRTV, TV 2 Play, Viaplay, Discovery+ og tv-distributørerne som YouSee, Stofa, Boxer, Wao0 m.fl. Men nu er en ny gruppe ved at melde sig på banen, og det er ikke hvem som helst.

De nye spillere er tech-giganterne Apple med Appletv+, Google med Googletv og Amazon med Amazon Channels. Der er især to grunde til at tage disse aktører meget alvorligt. De producerer allerede de produkter, du bruger til at se tv på og/eller har enorme pengetanke i ryggen.

Hvem har rettighederne?

Frasen 'tv bliver til streaming' vil i den sammenhæng betyde to ting. Den ene vil være, som vi har vidst i en del år efterhånden, at det bliver mere og mere almindeligt, at man ser tv på sin internetforbindelse. TV, herunder live-udsendelser som EM i fodbold, Melodi Grand Prix, valgaftener, nyhedsudsendelser osv. vil blive set via internettet, der vil være fremføringsvejen for alle former for tv.

Men når tv bliver til streaming, betyder det også, at de store techgiganter kommer med hele pakken og omdanner markedet i deres billede, så at sige. Amazon har infrastruktur, cloud-løsninger osv. Amazon har Prime, hvor du kan streame film og serier, og som du kan læse under kort nyt i dette blad, så har Amazon købt MGM for at få adgang til både et enormt populært bagkatalog, men også for at købe sig til endnu mere know how om, hvordan man skaber film og serier, folk gider at se.

Og det kan kun være et spørgsmål om tid, før en af disse store spillere, køber rettigheder til indhold, der skal ses live, mens det sker. Fodbold-slutrunder, champions league, OL eller noget fjerde. Faktisk har vi fået en lille forsmag på det her hjemme, da YouSee og Discovery ikke kunne enes om at fortsætte samarbejdet. Det har betydet, at YouSee kunder måtte abonnere på streamingtjenesten Discovery+, hvis de ville se landskampe, Europa League, visse superligakampe m.m.

Enorme tech-muskler

Som allerede skrevet kommer tech-giganterne med enorme pengetanke. Dermed ikke sagt at streaming- og underholdningsgiganterne ikke også har store midler i ryggen. Det har de. Men tech-giganterne har flere.

Tag de tre konglomerater AT&T, Disney og Comcast. AT&T, der har Warner Media, HBO, CNN m.fl. i folden har en værdi på ca. 224 milliarder dollars.

Disney, der blandt andet har Lucasfilm, Marvel Studios og Pixar med i klubben, er angiveligt ca. 309 milliarder dollars værd. Comcast, der fx dækker over Universal Studios og Dreamworks har en anslået værdi på 225 milliarder dollars. Endelig er der Netflix, der skulle være 223 milliarder dollars værd.

Overfor det har vi så Amazon med en værdi på 1.500 milliarder dollars, Google med en værdi på 1.050 milliarder dollars og Apple, der skulle være 2.000 milliarder dollars værd. Musklerne er enorme hos tech-gigan-

terne. Det giver mulighed for at producere det tidligere omtalte originale indhold, for det er der enorm efterspørgsel efter.

Amazons data om os

Der er stor forskel på, hvor meget indhold de forskellige tjenester har. På Amazon Primes amerikanske side lå der i december 2020 14.400 film og 2.200 serier. Til sammenligning havde Disney på samme tidspunkt 700 film og 300 serier på den amerikanske version af tjenesten.

En skarp pris og et utroligt stærkt indhold, der udelukkende kunne findes på Disney+ gjorde, at tjenesten på få måneder fik omkring 100 millioner abonnenter og sikrede den succes, alle også havde spået tjenesten ville få.

Det indhold bliver set på fladskærme, der bliver større og større og har højere og højere opløsning. Men det bliver også set på mindre skærme i form af smartphones, tablets og computere. Her har Apple den fordel, at de selv producerer den slags. Også Google er begyndt at producere mobiler og tablets selv. Indtil videre uden



31 pct. af de danske husstande har kun streaming i dag, og alle de store tjenester er i vækst herhjemme.

den store succes, men det kan jo ændre sig, pengetanken taget i betragtning.

Til gengæld er Google på trapperne med en ny Chromecast, der samler adgangen til en række streaming-tjenester (og i øvrigt langt om længe kan styres med en fjernbetjening) – Disney+, Netflix, Amazon Prime, YouTube TV, Spotify m.fl. er samlet og dermed pakker den nye Chromecast nogle af de mest populære

streamingtjenester. I en fælles brugerflade på tværs af de inkluderede streamingtjenester, kan Googles evne til at skabe fremragende (hvad enten man kan lide det eller ej) algoritmer, der giver seerne forslag baseret på allerede set indhold og interesser generelt, gøre det muligt for Google at levere det mest brugervenlige setup, som kan trække mange til Googles tjenester og produkter.



De store tech-giganter som Apple og Amazon har enorme pengetanke i ryggen, når de skal vinde seere fra de traditionelle streaming-tjenester.

Samme metode benytter Apple sig af med Apple TV+. Også her pakkes en række tjenester i et bundt, der skal gøre det nemt og overskueligt at finde interessant indhold.

Målgruppen er de millioner af tv-seere, der synes, det bliver mere og mere uoverskueligt at skulle have tjenester til højre og venstre og logge ind på dem på forskellige enheder. På denne måde får man et nemt overblik, men det kræver fortsat abonnement hos de forskellige tjenester at få adgang til indholdet, også på Googles nye kommende Chromecast.

For Amazon er vejen frem lidt anderledes. Her er det et gigantisk distributionsled, der kan og skal løfte dem ud til forbrugere og seere og både få mange nye kunder ombord og udvide hos eksisterende kunder, der gør brug af endnu flere ydelser og tjenester fra Amazon. Fælles for dem alle tre er, at de har enorme mængder data om os og kan skræddersy løsninger til os til en pris, der gør det meget svært at sige nej til.

Danske husstande vil streame, ikke dele data

De senere års tv- og streamingforbrug blandt danskerne viser store bevægelser. I 2016 havde 52 pct. både tv og streaming. Det tal steg til hele 73 pct. året efter, men er siden faldet. I dag er det 56 pct. af de danske husstande, der både har tv og streaming.

I samme periode er andelen, der kun har streaming steget fra 6 pct. i 2016 til 31 pct. i 2021. Samtidig er andelen, der kun har en tv-pakke faldet fra 42 pct. i 2016 til 10 pct. i 2021.

Samlet set betyder det, at 66 pct. af de danske husstande har en tv-pakke, mens 31 pct. kun har streaming.

Og danskerne vil meget gerne streame. Alle de ni mest udbredte streamingtjenester – DR, Netflix, TV 2 Play, Viaplay, Disney+, HBO, CMore og Amazon Prime – har oplevet vækst de senere par år. Eneste undtagelse er

Discovery+. Dertil kommer, at YouTube også oplever at flere og flere bruger videotjenesten.

For nogle år siden lancerede YouSee streamingtjenester som en del af deres bland selv-univers. Det er en løsning, der appellerer til visse dele af markedet og skal kunne levere på først og fremmest prisen, men også på indhold og brugervenlighed. Lidt mindre vigtigt er det med håndtering af personlige data, dansk indhold, bedste kundeservice og anbefalinger.

Håndtering af vores personlige data ligger midt i feltet for, hvad danskerne vurderer som mere eller mindre vigtigt ved en løsning à la YouSees, der kombinerer tv og streaming. Men samtidig er danskerne i mod at dele data for at forbedre streamingoplevelsen.

På den vis er der altså ikke glæde blandt danske seere ved udsigten til at tech-giganterne skal gøre brug af de data, de indsamler, når vi benytter deres tjeneste og eventuelle andre produkter og ydelser. Omvendt er der større tillid til tech-giganterne blandt dem, der ikke har en tv-pakke, end blandt dem, der har. Og billedet er omvendt blandt dem, der har en tv-pakke. Her er tilliden større til tv-leverandører som YouSee og Stofa end til tech-giganterne.

Med andre ord, skal tech-giganterne måske arbejde på deres image generelt for at vinde flere danske seere over, men hvis løsninger som YouSees bland selv på sigt inkluderer flere af tech-giganternes streamingtjenester, kan tilliden til netop den 'klassiske' leverandør som YouSee have en positivt afsmittende effekt på tech-giganternes tilbud. Og uanset hvad, så vil der blive indsamlet data om dit forbrug.



Foto: iStock

Amazon køber MGM

Amazon har købet film- og tv-selskabet MGM. Det melder Amazon i en pressemeddelelse. MGM 'ligger inde' med film som James Bond, Raging Bull, Ondskabens Øjne m.fl. Med købet får Amazon adgang til 4.000 film og 17.000 tv-serier som The Handmaids Tale og Vikings. "Den virkelige økonomiske værdi bag denne aftale er skatteboksen med det dybe katalog, som vi ønsker at genfortælle og udvikle sammen med MGM's talentfulde team. Det er meget spændende og giver mange muligheder for historiefortælling i høj kvalitet," lyder det fra Amazon i forbindelse med købet.

Firma vil gøre det muligt at oplade en smartphone på 8 minutter

Det kinesiske firma Xiaomis nye system vil sætte rekord for hurtig opladning, skriver recordere.dk. Firmaet har præsenteret et system, der kan oplade en smartphone til 100 procent på 8 minutter, hvis du bruger et kabel og 15 minutter, hvis du oplader trådløst. 'Hypercharge' kalder de systemet. Den hurtige opladning er mulig, når smartphonen lades op med 200W med kabel og 150W trådløst, og det er dét, som HyperCharge kan levere. Det er ikke første gang firmaet leverer hurtig opladning. Sidste år lancerede de et system, der kunne oplade på 17 minutter med en 100W lader. Så der går måske ikke længe, før systemet kommer på markedet.



Foto: iStock



Endnu en mediegigant er på vej

Fusioner, opkøb osv. er tydeligvis en vej frem i tidens tv-, film- og streamingmarked. Den amerikanske telegigant AT&T har meddelt at den ønsker at fusionere WarnerMedia og Discovery. Det skriver recordere.dk. Dermed skabes en ny gigant, der vil være stor nok til at kunne udfordre selv Netflix og Disney. Den nye gigant, der er døbt Warner Bros. Discovery, vil indeholde brands som Discovery, CNN, Eurosport, HBO og Warner Bros studierne.

Foto: iStock

Sporløs vender tilbage med ny vært



"Jeg føler mig privilegeret ved at få lov at stå på skuldrene af så mange dygtige mennesker, der har været forbi det program – og så nu også være med til at tage det nye steder hen." siger Mette Frisk, der fra 2022 bliver ny vært på programserien Sporløs. Hun mener kan gøre en forskel for deltagerne. "Sporløs har stolte traditioner for at gøre en kæmpe forskel i de medvirkendes liv, og det glæder jeg mig utroligt meget til at føre videre." Sporløs har været sendt siden 1999, men har været på pause siden 2019. Inden Mette Frisk har Hans-Georg Møller, Line Baun Danielsen, Lillian Gjerulf Kretz, Louise Wolff, Rie Helmer Nielsen og Ditte Haue været værter på programmet.

Foto: Kasper Borg Rabøl, DR.

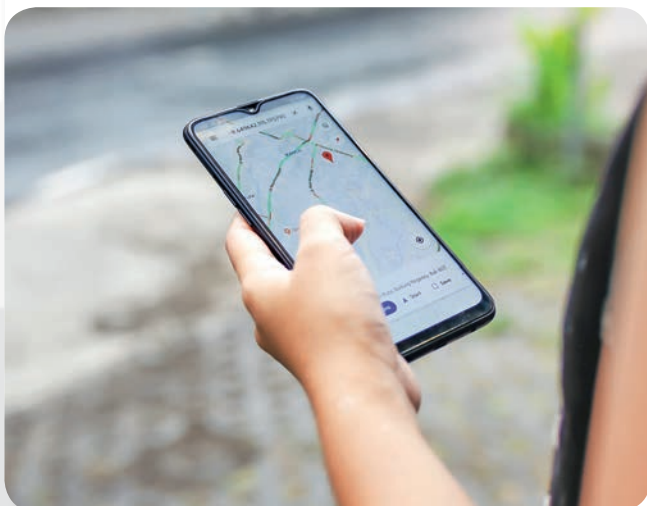
Hvor kan jeg se fodbold og andet sport

Da YouSee og Discovery i 2019 'slog op' og gik hver til sit, havde de færreste nok troet, at der her to år senere ikke var en løsning. Og hvis der faktisk er en løsning, lader den vente på sig. Hvis man synes, det er uoverskueligt med sportsrettigheder og hvem viser hvad på hvilke kanaler, er der faktisk hjælp at hente. Hjemmesiden digitalt.tv har en fin oversigt, hvor man kan danne s



Foto: iStock

Google Maps vil gøre det muligt at vælge den grønneste bilrute



Inden længe bliver det muligt at vælge den mest klimavenlige rute i bil i Google Maps. Ruten beregnes blandt andet ud fra trafikdata, vejhældninger og fra oplysninger i Google Street View. Ifølge Google vil den grønne rute på et tidspunkt blive standardindstilling, men vil kunne vælges fra. "Det vi ser er, at for omkring halvdelen af ruterne er vi i stand til at finde en mere klimavenlig valgmulighed med et minimalt eller slet intet tidstab," siger produktdirektør i Google, Russell Dicker, ifølge BBC. Google vil lancere den grønne rute i USA i løbet af 2021 og siger, at de også er på vej med en global løsning.

Foto: iStock

Gigahøje hastigheder

Der er nu internethastigheder på helt op til 1000/1000 MB i AF86. Det kræver dog at din boligafdeling vælger at opgradere udstyr i afdelingen. Det har de gjort i Gadekæret i Ishøj.

Tekst og foto: Martin Kristiansen

Var det noget med en internetforbindelse på 1000/1000 MB for 160,00 kr. om måneden? Siden det tidlige forår har det været en mulighed i en række medlemsafdelinger i AF86 at tilbyde beboerne ekstra høje hastigheder til meget stærke priser.

Det har været muligt i afdelinger, der har valgt at sige ja til at investere i at opgradere det udstyr, der fordeler hastigheder til beboerne.



For 160 kr. om måneden kan beboerne i Gadekæret i Ishøj få 1000/1000 MB. "Vi har opgraderet udstyr, der gør det muligt og beboerne er meget tilfredse," siger Torben Riedel.

Bestemmer selv over udviklingen

En af de afdelinger er Gadekæret i Ishøj, hvor Torben Riedel, der også er næstformand i AF86, bor. Han fortæller om beslutningen om at sige ja til endnu mere fart på internettet i Gadekæret.



”Hos os krævede det heldigvis ikke så meget. Vores anlæg var i forvejen meget up to date, og derfor var udgifterne ved at opgradere yderligere også til at overskue. Så det gjorde det selvfølgelig meget nemt at sige ja til,” fortæller han. ”Jeg fik et møde med bestyrelsen her i Gadekæret, da vi havde fået et forhåndstilbud fra Dansk Kabel TV, hvor jeg fik lejlighed til at præsentere ideen og hvad det indebar for Gadekæret. Heldigvis kunne bestyrelsen godt se fidusen og sagde ja”. I Gadekæret ejer de selv deres infrastruktur – altså kabler, bokse og skabe – og kan derfor nemt selv bestemme om der skal ske forbedringer som denne, og der skal ikke betales til alle mulige. ”Vi bestemmer selv over udviklingen,” siger Torben, der konstaterer at forbedringen er foretaget og at det fungerer, som det skal.

Husk ny router til høje hastigheder

Men udover, at beslutningen var nem, fordi Gadekæret selv bestemmer og udstyret i forvejen var nyt, hvorfor så gøre det? Hvad siger beboerne i Ishøj-afdelingen til det, når Torben snakker med dem?

”De mennesker, jeg snakker med, er meget tilfredse. Grunden til at gøre det var, at beboerne i Gadekæret kunne gå fra fx 450/450 til 1000/1000 for samme pris, 160,00 kr. om måneden. Så er der hul igennem og alle kan surfe, streame, game osv.,” fortæller Torben, der dog påpeger at selvom langt de fleste her er tilfredse, så er der nogle få, der skal huske at udskifte den gamle Bilka-router til en ny.”

De gamle kan ikke trække de højere hastigheder. Det skal man huske i alle afdelinger i antenneforeningen – beboerne skal sørge for at deres router kan følge med de nye høje hastigheder. Ellers får man ikke det, man regner med,” siger han, der selv købte en ny router for et par år siden og derfor var dækket fint ind, da Gadekæret gik over til giga-hastigheder.

Nyt digitalt ID på vej til hele Danmark

Danmark står over for en enorm digital opgradering, når NemID bliver til MitID. Lige nu er det nye digitale ID i fuld gang med at blive testet, så de første kan tage det i brug allerede til august.

Tekst: Martin Kristiansen

Inden længe vil de første danskere få det nye digitale ID, MitID. Det afløser det godt og vel 10 år gamle NemID, der åbnede et væld af nye, sikre muligheder for at kommunikere med det offentlige, handle og ordne banksager på nettet. Når NemID bliver afløst af MitID, styrkes sikkerheden yderligere, så man også i fremtiden trygt kan færdes på nettet.

Hen over sommeren tester op til 7.000 testpersoner det nye MitID. Når løsningen er testet, og de sidste justeringer er foretaget, skal alle, der i dag har NemID, overgå til MitID. Det sker for at gøre Danmark klar til fremtidens digitale udfordringer og muligheder.

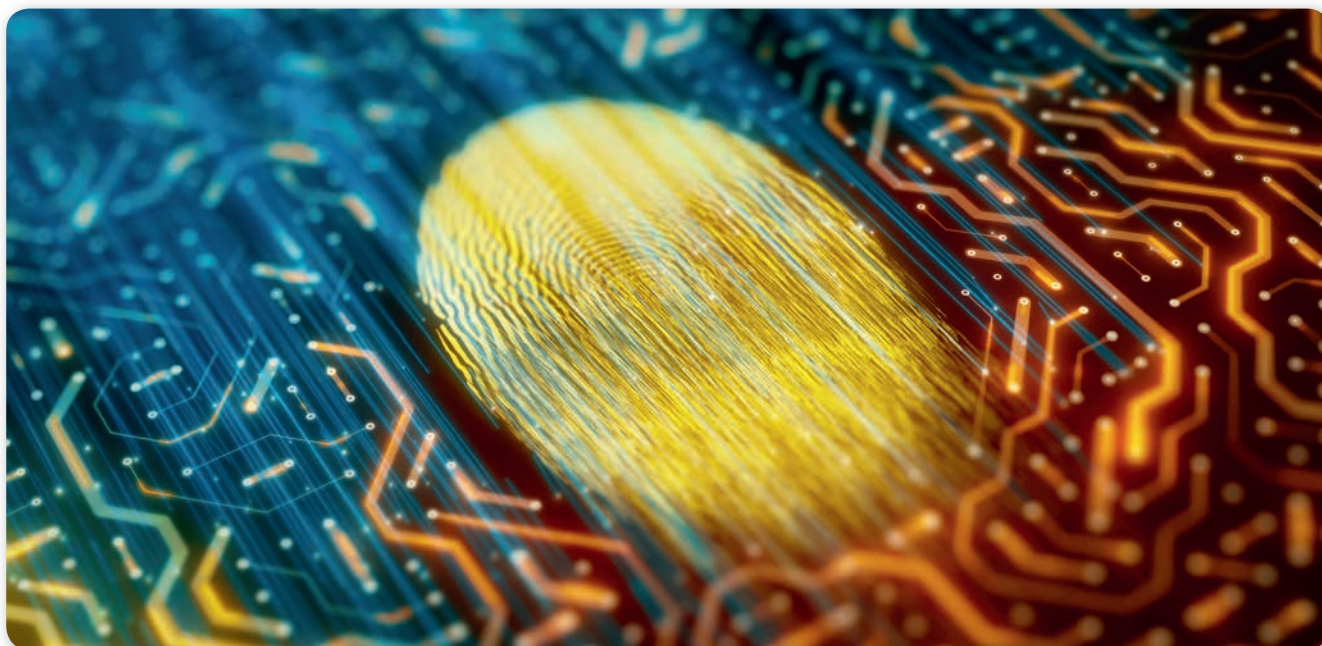
Det skal være nemt at bruge

Når NemID bliver til MitID, bliver det også et farvel til NemID nøglekortet. I stedet er MitID en app til smart-

phone eller tablet, hvor man med et enkelt swipe kan overføre penge eller logge ind på en digital selvbetjening og se præcis, hvilken handling man er ved at godkende. Har man ikke mulighed for at bruge appen, er der andre alternativer, fx en kodeviser og en kodeoplæser (se faktaboksen).

Med MitID bliver vi desuden godt beskyttet mod identitetstyveri, da du både kan få besked gennem MitID appen, på SMS eller e-mail, hvis nogen fx forsøger at logge ind med dit personlige MitID fra en ny enhed eller med en forkert adgangskode.

I udviklingen af MitID er der også lagt vægt på, at det skal være nemt at bruge, og at overgangen bliver god, så de fem millioner NemID-brugere i dag fortsat vil være tilfredse med deres digitale ID. Hen over foråret og sommeren 2021 tester en lang række pilotbrugere



ET nyt digitalt ID skal afløse MitID. Det vil give brugerne mere sikkerhed på nettet.

fra banker og kommuner derfor, hvordan man får og bruger det nye MitID. Først når MitID er testet ordentligt, og de sidste justeringer er på plads, lanceres MitID for resten af Danmark.

Du får direkte besked

Overgangen til MitID vil begynde, så snart testperioden er gennemført tilfredsstillende, og de sidste justeringer er på plads. Efter planen vil de første få MitID fra august 2021, og flytningen af de over 5 mio. NemID-brugere fortsætter ind i 2022. En betydelig andel NemID-brugere forventes dog at få MitID allerede i 2021.

Man får direkte besked via sin netbank, mobilbank eller via digital post, når man kan få MitID. I august lanceres en kampagne, der skal hjælpe alle godt i gang med hele Danmarks nye digitale ID.

Da overgangen fra NemID til MitID sker over en længere periode, vil der være en overgangsperiode, hvor man stadig kan få brug for sit NemID. Først når alle brugere, offentlige myndigheder, organisationer, banker mv har taget det nye MitID i brug, udfases NemID endeligt. Man får besked, når ens NemID ikke længere kan benyttes. Indtil da skal man huske at beholde sin NemID nøgleapp og sit nøglekort.

Om testperioden

I testperioden tester udvalgte brugere og medarbejdere - fra blandt andet banker og offentlige organisationer - overgangen til MitID, og hvordan man bruger det nye digitale ID. Testperioden foregår i tre bølger, hvor flere og flere testpersoner kommer på, og blandt andet tester det i forhold til net- og mobilbank. Herefter skal de prøve MitID af i forskellige selvbetjeningsløsninger.

På baggrund af pilotfasen foretages de sidste justeringer i funktionaliteterne, inden MitID forventes at blive lanceret for hele Danmark i august 2021.



Fakta om MitID

MitID kan bruges til alt det, vi tidligere har brugt NemID til, eksempelvis at tjekke årsopgørelsen, kommunikere med det offentlige eller gå på netbanken. Der tilbydes flere måder at bruge MitID på, som er gratis at få og anvende.

MitID app

MitID er først og fremmest en app til smartphone eller tablet. Med appen kan man med et swipe overføre penge eller logge ind på en digital selvbetjening.

MitID kodeviser

MitID kodeviser er et alternativ til dem, der ikke har mulighed for at bruge MitID app. MitID kodeviser er en lille elektronisk enhed, der viser en engangskode, som man indtaster, når man skal bruge MitID.

MitID kodeoplæser

MitID kodeoplæser er et alternativ til dem, der ser dårligt eller har et synshandicap. MitID kodeoplæser har en skærm, hvor koden vises - eller den kan læse koden højt. Der kan tilsluttes høretelefoner, så ingen andre kan høre med.

Hvem skal have MitID og hvornår?

MitID indføres over en længere periode fra august 2021. De sidste NemID-brugere vil få MitID senest den 30. juni 2022.

MitID ejes af et partnerskab mellem Finans Danmark og Digitaliseringsstyrelsen.

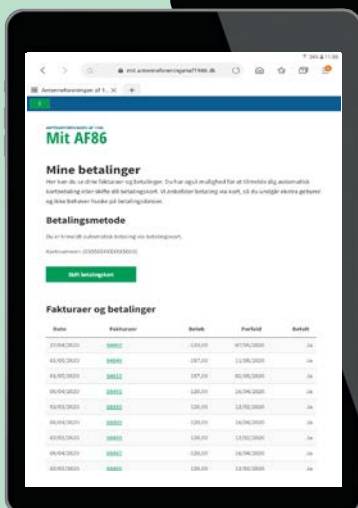
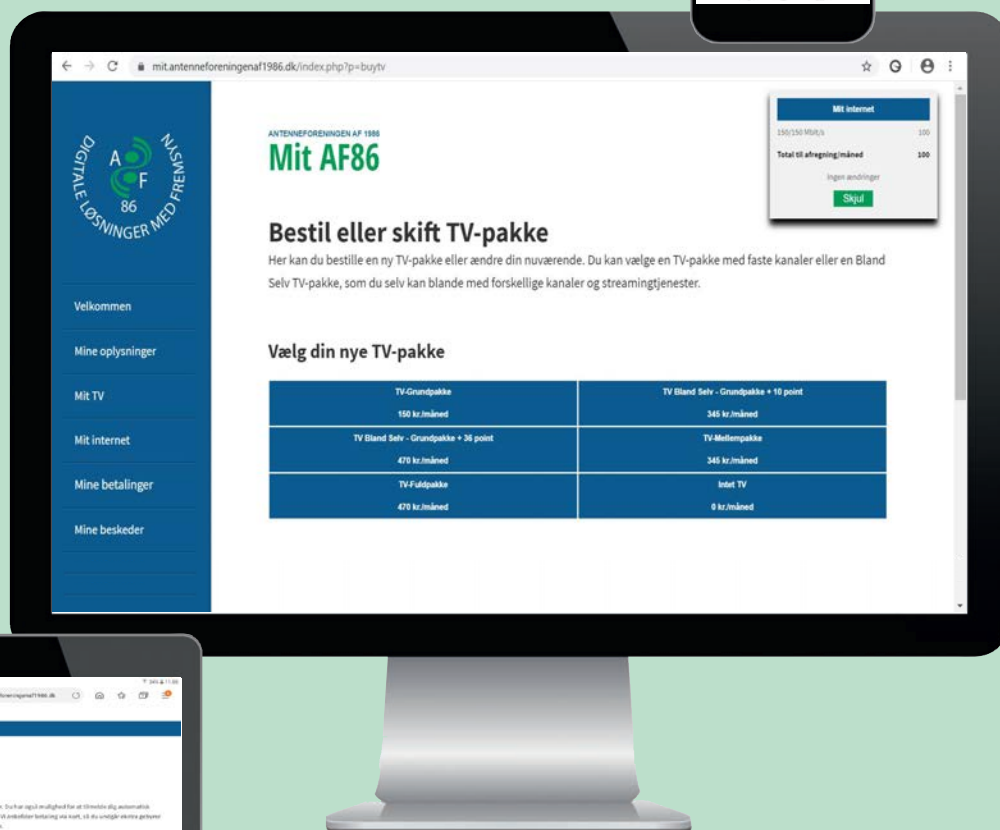


Mit AF86 selvbetjening

Dit overblik – samlet ét sted



I vores selvbetjening Mit AF86 kan du nemt få et overblik over dine abonnementer på TV og internet i Antenneforeningen af 1986. Du får alle vigtige oplysninger og muligheder – samlet ét sted.



Dine muligheder i Mit AF86

- Få et overblik over dine abonnementer
- Bestil eller skift dine produkter, når du får et nyt behov
- Betal din regning eller tilmeld dig automatisk betaling
- Meld flytning, hvis du skal bo et nyt sted
- Tilmeld dig nyheder og driftsinformation

Du finder Mit AF86 på
af86.dk